

地域DMO 広域観光振興事業について

1. 観光資源磨き上げ・ブランディング	Page 1-3
2. 受け入れ環境の整備・充実	Page 4-5
3. セールスおよびセールスプロモーション	Page 6-9
4. 地域活性化事業等への協力	Page 10

1 観光資源磨き上げ・ブランディング

① サステナブルツーリズム 持続可能な観光地づくり推進事業

■ 「2025年 世界の持続可能な観光地 TOP100 選（*GD TOP100）」に選出



▶ 「GDTOP100」は、持続可能な観光の優良事例を世界から選出する国際的な表彰制度。地域資源の保全や住民参加型観光などの取り組みが評価基準で、毎年全世界から100地域が選ばれます。南信州は「20年来続く広域での農家民泊」の取り組みが、持続可能な観光の世界的なモデルケースとして高く評価。

▶ 長野県内での選出は3例目であり、複数の市町村が連携して選ばれるのは県内初。

▶ 今回のGDTOP100申請は、2年余りの活動期間を経て、16市町村のうち、飯田市、松川町、（一社）南信州まつかわ観光まちづくりセンター、高森町、喬木村、豊丘村、（一社）豊丘村観光協会、大鹿村の計6市町村が「南信州」として参画。

▶ GDTOP100の中で特に秀でた各部門3地域のみが受賞する the Green Destinations Story Awards 2026の候補に。

◎GDTOP100 エントリーに向けた域内勉強会開催および先進地視察

▶ 9月域内対象DMO主催「南信州視点でのGDTOP100エントリー」に向けた勉強会〈自治体参加〉

▶ 1月域内対象DMO主催「千曲市※への先進地視察」〈自治体参加〉

▶ 3月「南信州視点でのGDTOP100エントリー」に向けた詳細検討会〈自治体参加〉

▶ 3月長野県観光機構 持続可能な観光地域づくり成果報告会〈DMO参加〉

② まちなかランチ事業

（飲食店の集積する飯田市中心市街地でバウチャーを活用したランチとまち歩きを実施）

▶ 団体向け前々期利用本格化、今期実績：設定35回 実施27回 875人利用（前期比152%）

主な利用先：関東、関西、中国、九州ツアー旅行、修学旅行、市内高校総合学習

▶ 個人向けまちなかランチサービス今年度立ち上げ（モバイルデジタルクーポン）

③ インバウンド誘致（海外誘客事業）【リニアプロジェクト】

■ インバウンド向け商品（TENRYU RIVERLANDS）開発と販売

▶ 販売中インバウンド商品：通期2商品、期日指定商品3商品 販売実績7件37名

▶JNTO(日本政府観光局) Experiences in Japan (選出倍率 15 倍) /Japan's Local Treasures (5 倍) 同時選定。

- ✓ JNTO グローバルサイト・多言語サイト特設ページで紹介
- ✓ JNTO が実施する訪日プロモーションで広く活用

■広域連携による誘致プロモーション

▶三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携会議

7 月訪日旅行誘致商談会 (豊川稲荷東京別院) 開催/8 月台湾 FAM トリップ 15 商談

▶伊那路木曾路広域観光連携会議

9 月 VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2025 (VJTM) 42 商談

■B to B (VJTM 海外旅行会社商談会・国内ランドオペレーター等)、B to C(KKday などの OTA、スノーモンキーブランドと連携)での継続販売。国内インバウンド向け旅行会社への個別提案

■飯田市主体、ねやねや天龍峡実行委員会および Channel47 企画制作実施「THE INAKA -TENRYUKYO・IIDA CITY」での企画、販売 (「特別な体験等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」)

④ 16 市町村連携 観光コンテンツ開発・ツアー化事業【リニアプロジェクト】

■市町村長、16 市町村観光部門担当者との直接コミュニケーション

- ▶サステナブルツーリズム GDTOP100 エントリーでの連携
- ▶観光課題、状況報告、共有。旅行プログラム造成検討

■インフラツーリズム プログラム開発・ツアー実施

- ▶三遠南信自動車道工事関連 (青崩トンネル他) 国交省飯田国道事務所協力によりツアー化。
- ▶飯田線 廃線の旅 ツアー設定催行共に 200%以上の大幅増。実施体制組織化。

■一般旅行会社ツアー向け旅行プログラムの提供

- ▶主な実績：桜守の旅 (広域) 49、インフラツーリズム [廃線の旅/青崩峠トンネル] 25、茶摘み体験 1、南信州まるごと弁当 1(天龍村他)、Orchard レストラン 1 (松川町)、園原ハイキング 1(阿智村)、夜桜コンサート 1、紙すき水引体験 (飯田) 6、他 総実施回数 85 回以上

⑤ 域外広域連携事業

■伊那路・木曾路観光連携会議 (リニアバレー構想に基づく)

『伊那路・木曾路の広域での市民協業による持続可能な観光コンテンツの開発およびプロモーション』
(長野県元気づくり支援金活用)

- ▶市民協業によるコンテンツ開発、VJTM での商談実施
- ▶三地域プラットフォーム (ウェブサイト) を構築

■三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携会議

- ▶訪日旅行誘致商談会開催
- ▶台湾マーケットタリフ作成/FAM トリップ実施

■長野県観光機構

- ▶サステナブルツーリズムでの協業の継続

- ▶訪日ランドオペレーター事業と連動
- ▶長野県観光機構の海外レップを活用した効果的な訴求協業体制

■国、県、広域DMO（長野県観光機構・中央観光機構）他との連携協働

- ▶国 国土交通省 北陸信越運輸局 観光部
 - ・北陸信越管内DMO 意見交換会 11月
 - ・随時協議意見交換
- ▶県 長野県山岳高原観光課/南信州地域振興局
 - ・サステナブルツーリズムでの協業
 - ・宿泊税活用に関する意見交換
 - ・(長野県観光振興審議会委員)
- ▶広域 DMO 中央日本総合観光機構
 - ・DMO ガイドライン改定に関する意見交換
 - ・随時協議意見交換
- ▶他地域 DMO 等
 - 下諏訪町地域開発公社 観光振興局 ツアー共同実施
 - 信州千曲観光局 サステナブルツーリズムでの連携
 - 安曇野市観光課 通訳案内士検討
 - 中部国際空港 地域共生枠での連携

⑥ 飯田城御城印 販売（但し来期令和7年11月から）

飯田市が誇る「桜」と「花火」をモチーフ、和全さん揮毫・デザインの2種
1週間100枚ペースで販売。

⑦ 天竜川中流域観光戦略事業

- 南信州リゾート株式会社運営協力
 - ▶教育旅行ラフティング受入対応
 - ▶4月高付加価値船（クルーズ船）運航対応
 - ▶ラフティングガイドほか関係人材ネットワークの構築対応
 - ▶デジタルプロモーションの企画実施

⑧ 山岳文化伝統の取組（新しい赤石山脈エコ登山の提案）【リニアプロジェクト】

- 一般社団法人南信州山岳文化伝統の会を中心とした山岳観光振興事業

2. 受け入れ環境の整備・充実

① 地産地消の取組 まちの八百屋システム構築事業 【リニアプロジェクト】

- 地産地消推進協議会(県・市・飯田食品衛生協会・飯伊調理師会・J A・飯田商工会議所・旅館組合等)中心とした事業展開
- まちの八百屋システムの改修、改善（シナノアグリ社連携）
- 広報・啓発活動
 - ▶11月 地産地消料理教室／生産者・実需者交流会
 - ▶9月 地産地消広告宣伝(みなみ信州農協DMセンター連携)
 - ▶ホームページ運営

② 地域連携DMO組織体制運営と会員組織形成拡大

- 観光庁登録DMO更新登録（1月）
- DMO 会員組織維持構築
会員加入状況【100 会員】（3月現在）
- 営業戦略チームの活動（DMO 会員による旅行会社向営業）
（2-3月/7-8月 12 会員参加のべ124社と面談）
 - ▶地域観光営業力の強化に向けたチームによる営業活動の継続
 - ▶営業チーム編成し、都市圏（首都圏/関西圏/中京圏）営業活動実施。
- 企画戦略会議【取締役＋有識者3名】 12月

③観光人材育成事業【リニアプロジェクト】

- 地域資源を活用したSDGs教育プログラム開発とファシリテーター養成
- インバウンドガイド研修とインバウンドガイドマニュアル作成。
- インバウンドガイド会社との連携事業

④観光施設再生（マネジメント・コンサルティング）【リニアプロジェクト】

- 自治体観光施設へのコンサルティングの実施
 - ▶飯田市しらびそ高原天の川、上村観光施設に対する運営協力

⑤Airbnb Japan パートナーシップ連携協定による農泊高付加価値化事業

- 世界最大級の旅行コミュニティプラットフォームであるAirbnbの「グローバルの知見」と南信州の「フィールド」を組み合わせ合わせた合宿型の「エアビースクール」の開催
 - ▶2回開催（7月と翌期令和7年12月）

⑥観光案内所運営

■飯田市内4か所

（まちなかインフォメーションセンター／飯田駅観光案内所※／飯田インター観光案内所
天龍峡観光案内所）

※12月 建替事務所移転の為、信南交通伊賀良発券所内パンフレット・えんかくさん設置

※遠山郷観光案内所は来期10月より。

- ▶観光案内、観光情報収集
- ▶飯田駅構内ブース展示、飯田駅観光案内所ウィンドウアート、水引展示、コインロッカー管理
- ▶市役所前大型バス駐車場予約管理・開閉、および委託販売
- ▶観光案内実績

観光案内所	前期	当期	前年比
まちなかインフォメーションセンター	1,950	1,842	94%
飯田駅観光案内所	4,804	4,365	91%
飯田インター観光案内所	1,064	296	28%
天龍峡観光案内所	12,674	14,603	115%
合計	20,492	21,106	103%

- 観光データベース（宿泊・温泉・食事・くだもの狩り・花・新緑・紅葉・各種問合せ）管理
- 観光パンフレット更新
 - 市内散策マップ／南信州そば処マップ／伊那路旅手帖改訂／丘の上ランチマップ
 - まちなかランチパンフ／桜守の旅 更新
- 新聞社等への画像データ等貸与とメディア番組出演
 - じゃらん net 他（インフォメーションテクノロジー関西）
 - 鉄道情報システム／JAPAN47GO(旧全国観るなび（公益財団法人日本観光振興会））
 - GAZOO（トヨタ自動車クルマ情報WEBサイト）
 - るるぶ観光データベース（JTBパブリッシング）／長野こまち
 - イベントバンク／ウォーカープラス／長野県中小企業団体中央会
- 飯田FMでのプロモーション出演（月1回）

- デジタルマップ 作成（来期、南信州ナビに掲載/紙マップの廃止）

3. セールスおよびセールスプロモーション

【セールスおよび直接的プロモーション】

①旅行会社への誘客営業・商談活動

延べ194社へ商談を実施

首都圏	12月10-12日 2月3-5日※ 5月19日-21日 7月8日-10日※	関西圏	10月2日-4日 12月2日-4日 2月12日-14日※ 2月25日-27日※
中京	2月18日-20日※ 7月15日-17日※		7月7日-9日※ 8月4日-6日※
北陸	6月23日-26日		9月2日-4日

※はDMO会員による活動

②旅行会社との商談会

■三遠南信伊勢志摩広域観光連携協議会	6月26日	港区	16商談
■VISITJAPAN トラベルマート2025	9月25日-27日	江東区	42商談

③旅行事業者及び各種関係団体との招待事業（FAMトリップ）

■旅行会社 ・ 阪急旅行社

■インバウンド関連 ・ インターバウンド推進教会（台湾系）

【間接的プロモーション】

①送出地での広告展開

■刈谷ハイウェイオアシス ▶タペストリー展示・パンフレット配架（季毎切り替え）

■JR名古屋駅 ▶デジタルサイネージ ●令和6年6月～令和7年6月

②送出地イベントでのプロモーション

送出地イベント	期 日	参加会員	来客数
千種区民まつり【愛知 名古屋】	10月6日	1	80
豊橋まつり	10月19-20日	2	1,400
にしこやまつり【東京 品川】	10月27日	1	81
日泰寺縁日（千種区）【愛知 名古屋】	10月～翌年9月 各月21日	8	1,330
全国交流物産展 in 新橋【東京 港区】	11月1日	1	1,000
JR 飯田線 秘境駅号【天龍村】	11月2-3、16日	4	720
渋谷区くみの広場物産展	11月2-3日	2	1,200
品川区商連大商業まつり	11月23日	1	300
リニアでつながるまちフェア【愛知 名古屋】	3月17日	0	100
JR 飯田線 秘境駅号 春	5月25、31日/6月1、7日	2	740
豊川おいでん祭	5月24-25日	2	650
ツーリズム EXPO2025	9月24日	0	500
しながわ宿場まつり	9月28-29日	2	180
東久留米滝山中央名店会【東京 多摩地区】	12月14-15日	2	300
	3月15-16日	2	180
	6月14-15日	2	300
	9月20-21日	2	300
合計		34	9,361

③デジタルプロモーション

■自社販売サイト開設とそれに伴う南信州ナビ改修

■南信州公式観光サイト（南信州ナビ）▶SNS連動（Facebook・X）による情報発信

■長野県公式観光サイト（G o N A G A N O）

■クールジャパンビデオ インバウンド向けSNSによる情報発信

- プレスリリース配信サービス PRタイムズ/共同通信 PRワイヤー
(南信州獅子舞フェスティバル/GD TOP100 選定)

■Instagram (メタ広告)

a. OTA 販売連動 (配信対象絞り込み/コンバージョン効率重視)

広告目的	KKday 桜守の旅ツアー商品へのトラフィック増加、購入促進		
掲載期間	2月26日～4月11日 (45日間)	ターゲット：台湾・日本	
広告内容	リール動画 (15秒) 「一本桜と向き合う春 長野南信州」		
結果	インプレッション (表示回数)	日本	51,848 台湾 3
	リーチ (投稿を見た・訪れた人の数)	日本	26,652 台湾 3

b. 自社販売サイト連動 (表示回数重視)

広告目的	南信州こだわりの旅 商品へのトラフィック増加、購入促進		
掲載期間	9月22日～10月9日 (18日間)		
ターゲット地域	日本		
広告フォーマット	リール動画 (15秒) 「南信州こだわりの旅ツアー」		
分析結果	インプレッション (表示回数)	日本	356,422
	リーチ (投稿を見た・訪れた人の数)	日本	133,191

④マスメディアでの広告

■テレビ

- ▶信越放送特別番組企画 信州発全国放送 BS-TBS×SBC さわやか春旅 早春の信州

- BS-TBS 3月23日 (日) 10:00～10:54
- SBC 3月26日 (水) 20:00～20:58 ☆視聴率 7.4%
「こだわりの宿特集」/Furumachitei /食と体験の宿 まごころ/新京亭

- ▶信越放送特別番組企画 信州発全国放送 BS-TBS×SBC 涼しい夏さわやか夏の信州

- BS-TBS 7月28日 (日) 10:00～10:54
- SBC 7月30日 (水) 20:00～20:58 ☆視聴率 10.7%
「天竜川和船下り(新造船)」/ハッコーオオシカ /大池公園

■紙媒体

- ▶PIPPO (プラネッツ豊田) 11月号 地域情報誌 123,000部

- ・10月
- ・おいでなんしょ! 日本一の焼肉のまち飯田へ(プレゼント企画付)
-期間 11月1日～30日
-内容 飯田市内観光案内所アンケート回答で、りんごジュース、水引スト
ラッププレゼント
-回答者 7名

- ▶日帰りドライブぴあ 東海版 (弘報社) ムック本 17,500部

- ・3月25日発行 4月号
- ・杵原学校の枝垂れ桜一本桜の宝庫 南信州

- ▶ワン・ミリオン (弘報社) 中部地区富裕層向雑誌 10,000部

- ・ 2月末 発行
- ・ 杵原学校の枝垂れ桜 一本桜の宝庫

▶地球の歩き方×信濃毎日新聞社×アド・コマーシャルイズム

- ・ 4月発行
- ・ 「地球の歩き方」 一本桜の宝庫 南信州 40,000部 & 電子書籍での配信あり
- ・ 「信濃毎日新聞」 感動体験 南信州 391,564部

▶まっふる信州（昭文社）ムック本 120,000部

- ・ 3月末 発行
- ・ 温泉宿泊施設・日帰り温泉
- ・ 日本一の焼肉の街 飯田焼肉

▶「たび～な信州」（アド・プランニング）春夏秋号 観光ガイドブック 13,000部

- ・ 5月1日発行
- ・ 日本一の焼肉の街 飯田焼肉・焼來肉ロックフェス・いいだ人形劇フェスタ

▶THE 信州 秋号（長野デザインセンター）200,000部

- ・ 7月末 発行（道の駅・八十二銀行 配布）
- ・ 日本一の焼肉の街 飯田焼肉

▶るるぶ特別編集 飯田・南信州 改訂版（JTBパブリッシング）15,000部

- ・ 9月末 発行
- ・ 東京都営地下鉄他都市部配架
- ・ 秋特集/遠山郷道の駅オープン

⑤観光ツールの製作

■南信州イベントカレンダー“四季ごよみ”の製作 4,000部

※今年度より掲載内容を南信州エリア全域に拡大。

■桜ポスター作製 市内観光案内所掲示・他観光施設・DMO会員へ随時配布

⑥桜観光関連

- 桜映像 南信州ナビ桜の情報動画配信
- 桜ライトアップ 「専照寺」「清秀桜」「黄梅院」「阿弥陀寺」「増泉寺」他
- 東海圏FM 四日市・浜松・岡崎・名古屋・豊橋・豊田・多治見
- いいだ桜巡り 小グループ桜周遊ツアー
- 名桜鑑賞フェア 安富桜前 和菓子販売4月2-10日 (1,295名 売上：1,011,080円)
- 夜桜コンサート 4月17日

4 地域活性化事業等への協力

- 天龍峡観光振興（天龍峡P A臨時観光案内所開設）
- 平岡駅おもてなしイベント出店
- 日本花の会への協力（南信州日本花の会）
 - 4月 桜苗木配布 / 秋 古木の保全活動（名桜見分）
- リニア中央新幹線建設促進飯伊地区期成同盟会への協力
- リニア中央新幹線駅前広場プラットホーム検討への参画
- 三遠南信道路建設促進南信地域期成同盟会への協力
- 南アルプスジオパーク協議会
- 自転車活用推進計画策定委員会
- 飯田国際交流推進協会への協力
- 飯田やまびこマーチへの協力
- 南信州おでかけウィズへの協力
- 南信州シードルツーリズム（南信州ナビ ▶ ポータルサイト制作）
- 飯田まつり飯田りんごん
- 飯田時又灯ろう流し
- 南信州獅子舞フェスティバル
- 飯田東中学校りんご並木後援会への協力
- 飯田青年会議所への協力